



Ads-Management System (AMS)

Advertise ordering by email importing



Version Control

Version	Date	Changes
0.1	2 May 2013	Initial version
0.2	10 May 2013	Following by meeting on 8 May 2013
0.3	19 May 2013	Modify order format



สารบัญ

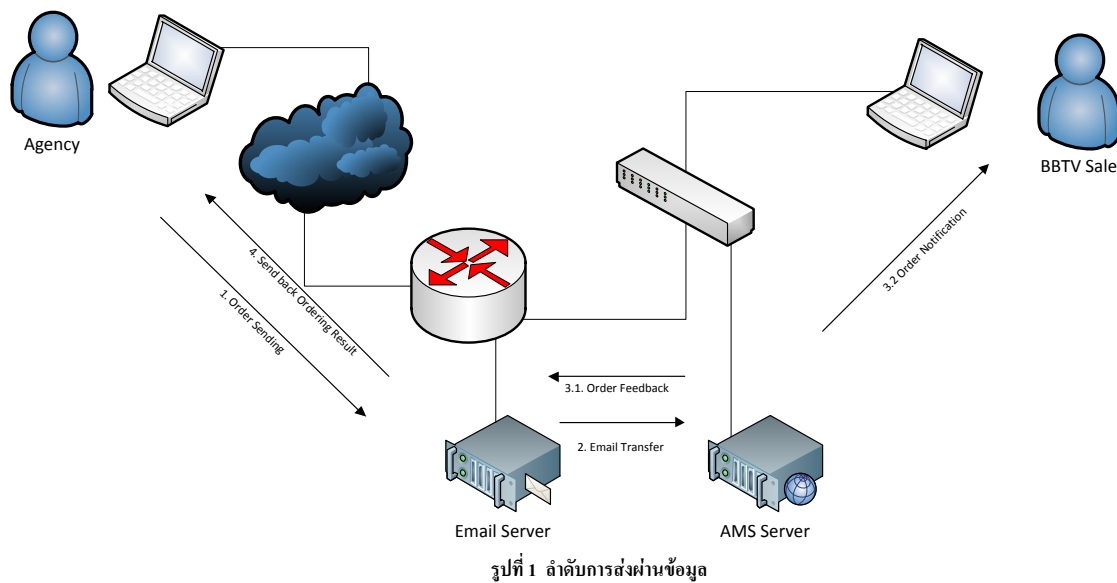
Ads-Management System (AMS).....	1
Advertise ordering by email importing.....	1
1 ภาพรวมระบบ.....	4
1.1 การเชื่อมต่อและส่งผ่านข้อมูล.....	4
1.2 ผู้สั่งซื้อ/ผู้ขายเวลาโฆษณา/ผู้ดูแลระบบ.....	4
2 การสั่งซื้อโฆษณา.....	5
2.1 การสั่งซื้อโดยเอกสาร / FAX.....	5
2.2 การสั่งซื้ออัตโนมัติด้วยระบบ Email.....	5
2.3 การสั่งซื้อผ่าน Web.....	7
2.4 การตอบกลับการสั่งซื้อโฆษณา.....	10
2.5 การแก้ไขการสั่งซื้อที่ผิดพลาด.....	10
3 เงื่อนไขการการปฏิบัติของเอเจนซี่.....	10
4 รูปแบบข้อมูลการตอบกลับ.....	11
4.1 ข้อความตอบกลับเมื่อมีการสั่งซื้อผ่าน Web.....	11
4.2 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อ “นำเข้าไม่ได้” เนื่องจากหมายเลขการสั่งซื้อซ้ำซ้อน.....	14
4.3 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อนำเข้าได้แต่บางรายการที่นำเข้ามีข้อขัดข้องเรื่องบริษัทส่งจ่ายไม่พบในระบบ.....	11
4.4 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อนำเข้าได้แต่บางรายการที่นำเข้ามีข้อขัดข้องเรื่องราคาสุทธิ ไม่ถูกต้อง...11	



1 ภาพรวมระบบ

1.1 การเชื่อมต่อและส่งผ่านข้อมูล

เนื่องจากระบบได้ถูกออกแบบด้วยนโยบายความปลอดภัยจึงได้มีข้อกำหนดให้มีการเข้าถึงได้เฉพาะภายในเครือข่ายที่ได้รับอนุญาต ซึ่งจะบริหารจัดการโดยผู้ดูแลระบบ อย่างไรก็ตามระบบ AMS ได้ถูกออกแบบให้มีการสื่อสารช่องทางหลักคือการผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการใช้งานทั่วไป และการสื่อสารในอีกช่องทางคือระบบ Email เพื่อรองรับการรับรายการคำสั่งซื้อจาก เอเจนซี



รูปที่ 1 ลำดับการส่งผ่านข้อมูล

ในเอกสารนี้จะมุ่งเน้นไปที่การรับคำสั่งซื้อโฆษณาของเอเจนซีด้วยระบบ Email การทำงานในส่วนนี้จะทำงานโดยอัตโนมัติ ผู้ซื้อโฆษณาจำเป็นต้องใช้โครงสร้างข้อมูลตามที่กำหนดไว้ (ซึ่งจะขอล่าไว้ต่อไป) ในการแจ้งคำสั่งซื้อมายัง Email ที่กำหนดไว้เช่นกัน

1.2 ผู้สั่งซื้อ/ผู้ขายเวลาโฆษณา/ผู้ดูแลระบบ

การใช้งานระบบดังกล่าวโดยเฉพาะส่วนการนำเข้าคำสั่งซื้อจากเอเจนซีผ่านระบบ Email ซึ่งต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งตามหน้าที่ดังต่อไปนี้

ผู้สั่งซื้อ (เอเจนซี)

เป็นผู้ที่ต้องการซื้อเวลาโฆษณา โดยจะมีการกำหนดวันเวลาและรายการที่ต้องการออกอากาศ โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

ผู้ขายเวลาโฆษณา



เป็นผู้รับผิดชอบการขยเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ และเป็นผู้ที่ได้รับ Email แจ้งเตือนทุกครั้งที่มีการส่งการสั่งซื้อด้วย Email จากเอเจนซี่

ผู้ดูแลระบบ

เป็นผู้รับผิดชอบและตรวจสอบความผิดพลาดของระบบโดยเฉพาะระบบการรับส่ง Email

2 การสั่งซื้อโฆษณา

การสั่งซื้อโฆษณาเริ่มต้นด้วยการส่งใบออเดอร์จากเอเจนซี่ไปยังเซลล์ที่รับผิดชอบรายการนั้น โดยระบบเดิมนั้นจะเป็นการส่งแฟกซ์จากเอเจนซี่ จากนั้นเซลล์ผู้รับผิดชอบรายการจะนำไปเพิ่มเข้าในระบบโดยหน้าการจัดคิวโฆษณา

2.1 การสั่งซื้อโดยเอกสาร / FAX

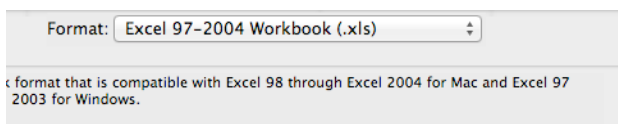
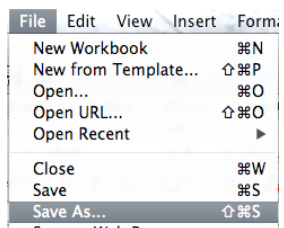
จากที่กล่าวข้างต้นระบบเดิมที่สั่งซื้อด้วยการแฟกซ์นั้นจะเป็นเอกสารซึ่งเซลล์จำเป็นต้องนำมาเพิ่มในคิวโฆษณาด้วยตัวเอง

2.2 การสั่งซื้ออัตโนมัติด้วยระบบ Email

ในการสั่งซื้อแบบนี้สามารถทำได้โดยเอเจนซี่หรือเซลล์ผู้รับผิดชอบเพียงจัดส่งการสั่งซื้อด้วยรูปแบบของ Excel ไฟล์ที่กำหนดมายัง Email (ซึ่งจะกำหนดให้ภายหลัง) รายละเอียดของรูปแบบ Excel ไฟล์มีดังนี้

ข้อกำหนดในการส่งรายการคำสั่งซื้อเข้าสู่ระบบ AMS

- ส่งอีเมลรายการคำสั่งซื้อมาที่ amsin@ch7.com แนบไฟล์ Excel รายการคำสั่งซื้อตามรูปแบบที่กำหนด
- ไฟล์ Excel รายการคำสั่งซื้อจะต้องเป็นไฟล์ Excel97 โดยสามารถบันทึกให้เป็นเวอร์ชันดังกล่าวตามรูป



รูปที่ 2 ตัวอย่างการบันทึกไฟล์ excel ให้เป็นฟอร์แมต เวอร์ชัน Excel97

- รูปแบบไฟล์รายการคำสั่งซื้อ



แอดเซนส์	บริษัท/หน่วยงาน	บริษัท/หน่วยงาน	แอดเซนส์	วันที่ออกอากาศ (วัน/ชม/ด)	เวลาออกอากาศ (HH:MM)	รายการ	รหัสรายการ	สินค้า	ชุดโฆษณา	วันที่	จำนวน เปอร์เซ็นต์	จำนวน บาท	จำนวน บาท	จำนวน บาท	จำนวน บาท
MAXUS	บริษัท 1	บริษัท 1	บริษัท 1	90011	26:56	2025	โฆษณาทีวี	BBTV560057	MAINTPOKO OPEN TYPES	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook
STARCOM	บริษัท 2	บริษัท 2	บริษัท 2	90012	5:56	2025	โฆษณาทีวี	BBTV560057	BOY	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook-TSM2012
OMD	บริษัท 3	บริษัท 3	บริษัท 3	90013	12:56	1835	โฆษณาทีวี	BBTV560006	TAWAN	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook
IM	บริษัท 4	บริษัท 4	บริษัท 4	90014	2:46	1835	โฆษณาทีวี	BBTV560006	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook	
MEDIAEDGE	บริษัท 5	บริษัท 5	บริษัท 5	90015	6:46	1840	โฆษณาทีวี	BBTV560008	HAPPY	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook
L&R	บริษัท 6	บริษัท 6	บริษัท 6	90016	1:56	0100	โฆษณาทีวี	BBTV560080	FLOW	สินค้า	15	0%	0	45,750.00	Facebook
CARAT	บริษัท 7	บริษัท 7	บริษัท 7	90017	1:56	0100	โฆษณาทีวี	BBTV560081	NIVEA FOR MEN WHITENING	สินค้า	30	0%	0	45,000.00	Facebook
ทีวีโมเดิร์น	บริษัท 8	บริษัท 8	บริษัท 8	90018	5:56	0630	โฆษณาทีวี	BBTV560039	สินค้า	30	0%	0	150,000.00	Facebook	
ทีวีโมเดิร์น	บริษัท 9	บริษัท 9	บริษัท 9	90019	27:46	0615	โฆษณาทีวี	BBTV560030	NESTLE CHOCOSHAPE	สินค้า	30	0%	0	150,000.00	Facebook
ทีวีโมเดิร์น	บริษัท 10	บริษัท 10	บริษัท 10	90020	19:46	1800	โฆษณาทีวี	BBTV560016	สินค้า	15	0%	0	75,000.00	Facebook	
CARAT	บริษัท 9	บริษัท 9	บริษัท 9	90019	6:46	1100	โฆษณาทีวี	BBTV560018	สินค้า	15	0%	0	30,000.00	Facebook	
ทีวีโมเดิร์น	บริษัท 10	บริษัท 10	บริษัท 10	90017	6:46	1400	โฆษณาทีวี	BBTV560025	สินค้า	30	0%	0	75,000.00	Facebook	

รูป 1 รูปแบบตัวอย่างไฟล์รายการคำสั่งซื้อ

ข้อมูล	อธิบาย
เอเจนซี	บริษัทเอเจนซีที่ทำการสั่งซื้อ
บริษัทวางบิล	บริษัทลูกค้าที่ต้องวางบิล
บริษัทส่งจ่ายช่อง 7	บริษัทส่งจ่ายทางช่อง 7
เลขสั่งซื้อ	หมายเลขการสั่งซื้อ
วันที่ออกอากาศ	วันที่ออกโฆษณาโดยตรงตามรายการที่ต้องการ ซึ่งมีรูปแบบ (ว/ด/ป) เช่น “10/5/56” - วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 “ว” คือ วัน “ด” คือ เดือน “ป” คือ ปี พ.ศ.
เวลาออกอากาศ	เวลาออกอากาศของรายการ โดยมีรูปแบบ (HHMM) เช่น “0930” เวลา 9 นาฬิกา 30 นาที “HH” หมายถึงชั่วโมง “MM” หมายถึงนาที
รายการ	รายการที่ต้องการออกโฆษณา
รหัสรายการ	รหัสรายการ
สินค้า	ชื่อสินค้า
ชุดโฆษณา	ชุดโฆษณา
วินาที	ความยาวเวลาโฆษณา มีหน่วยเป็นวินาที ตามช่วงเวลาดังนี้ 15,30,45,60 วินาที
ส่วนลด(เปอร์เซ็นต์)	ส่วนลดในรูปแบบเปอร์เซ็นต์ (ไม่จำเป็นต้องใน %)
ส่วนลดบาท	ส่วนลดในรูปแบบเงินบาท
ราคาสุทธิ	ราคาสุทธิ
โปรโมชั่น	ประเภทการสั่งซื้อชุดเสริมการขาย เช่นราคาแพค

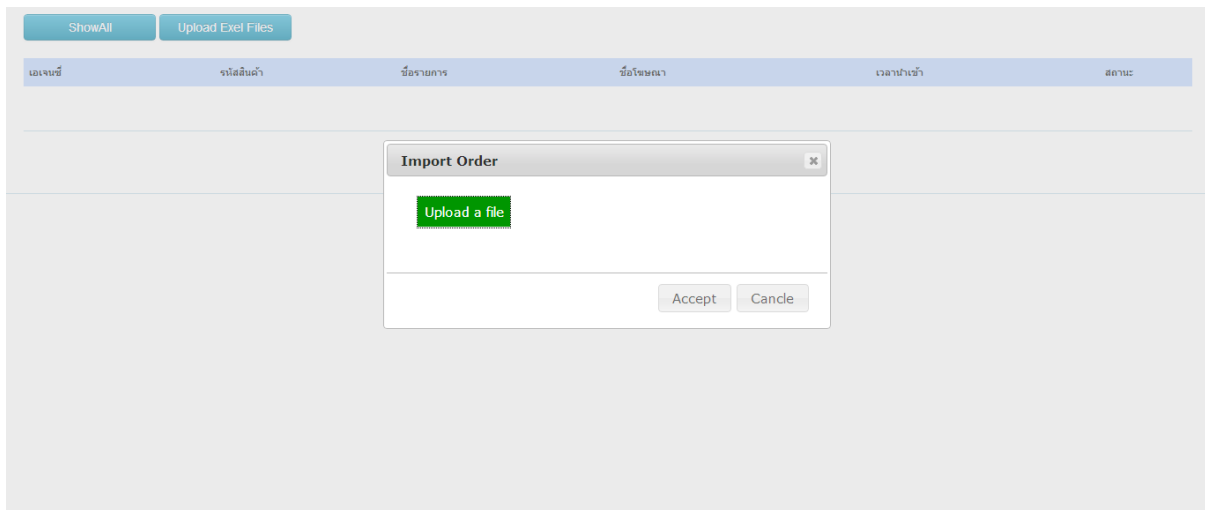
ตาราง 1 รายละเอียดรูปแบบข้อมูลการนำเข้า



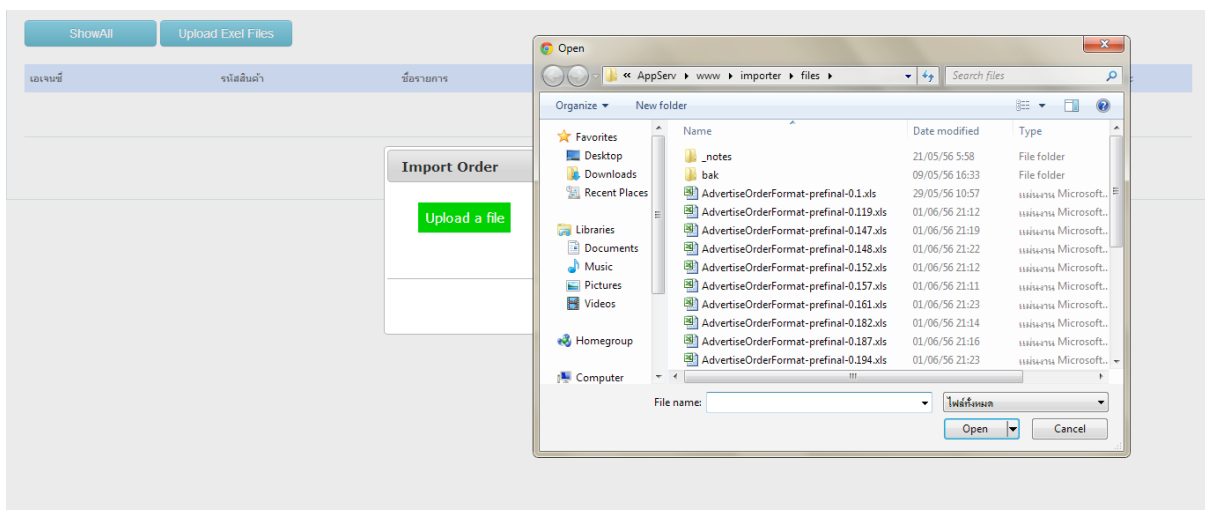
2.3 การสั่งซื้อผ่าน Web

ในการสั่งซื้อผ่าน Web จะใช้รูปแบบของไฟล์ในการสั่งซื้อเดียวกันกับการสั่งซื้อผ่าน Email (หัวข้อ 2.3) โดยเข้าทำการสั่งซื้อได้ที่ URL ams.bbtvnewmedia.com/importer เมื่อเข้าสู่ web ให้ทำการ Login ด้วย Username และ Password การสั่งซื้อผ่านทาง Web ระบบจะสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ทันที โดยมีขั้นตอนคร่าวๆดังนี้

- คลิกปุ่มนำเข้าเพื่อแสดง dialog เลือกไฟล์



- เลือกไฟล์นำเข้า



- ผลลัพธ์การนำเข้ากรณีไม่พบปัญหาใดๆ



รหัสสินค้า	เอเจนซี่	เวลาออกอากาศ	ชื่อโฆษณา	ชื่อรายการ	สถานะ
90811	MAXUS	2013-05-26 20:25:00	ลัมพัส	ละครหลังข่าว	สามารถนำเข้าได้ รอการยืนยัน
90812	STARCOM	2013-05-05 20:25:00	BOY	ละครหลังข่าว	สามารถนำเข้าได้ รอการยืนยัน
90813	OMD	2013-05-12 18:35:00	หยุดไม่ได้	เส้นทางบันเทิง	สามารถนำเข้าได้ รอการยืนยัน
90814	IM	2013-04-02 18:35:00	ตุ๊กแก	เส้นทางบันเทิง	สามารถนำเข้าได้ ยังไม่มีเวลาออก อากาศ
90815	MEDIAEDGE	2013-04-06 18:40:00	ดูชา	ละครช่วงเย็น	สามารถนำเข้าได้ ยังไม่มีเวลาออก อากาศ

- ผลลัพธ์การนำเข้ากรณีมีรายการมากกว่าหนึ่งรายการ

90816	L&R	2013-05-01 01:00:00	FLOW	ข่าวภาคดึก(BBTV560019)	รอการตรวจสอบ โปรดเลือกรายการ โทรทัศน์อีกครั้ง
90817	CARAT	2013-05-01 01:00:00	W... - TAG 7-11	ข่าวภาคดึก(BBTV560019)	รอการตรวจสอบ โปรดเลือกรายการ โทรทัศน์อีกครั้ง

ข่าวภาคดึก(BBTV560019)
 ข่าวภาคดึก(BBTV560019)
 เจาะเกาะติด(BBTV560057)

รอการตรวจสอบ
โปรดเลือกรายการ
โทรทัศน์อีกครั้ง

⇒

ข่าวภาคดึก(BBTV560019)
 ข่าวภาคดึก(BBTV560019)
 เจาะเกาะติด(BBTV560057)

ซึ่งจะมี Dropdown List ลงมาให้เลือกกว่าเป็นรายการใด เมื่อทำการเลือกแล้วกด “ยืนยัน” ระบบจะทำการนำเข้าโฆษณาไปที่รายการตามที่เราเลือกไว้ หากกด “ยกเลิก” ระบบจะไม่นำเข้าโฆษณานั้นเข้าระบบ ดังภาพ

ข้อมูลถูกยกเลิก
 ข้อมูลถูกยกเลิก
 ไม่สามารถนำเข้า
 ได้

- ผลลัพธ์การนำเข้ากรณีชื่อรายการที่ระบุไม่ตรงตามฐานข้อมูล

90818	ทรูปลูก	2013-05-05 06:30:00	บทพิสูจน์ 55	คุณหมายถึง รายการ : การ์ตูนเช้า ช่วงที่1	รอการตรวจสอบ ชื่อรายการไม่ถูก ต้อง
-------	---------	---------------------	--------------	---	--

- ผลลัพธ์การหลังจากกดปุ่ม “ยืนยันการนำเข้า”

ยืนยันการนำเข้า



แสดงทั้งหมด		นำเข้าโฆษณา			
รหัสสินค้า	เอเจนซี่	เวลาออกอากาศ	ชื่อโฆษณา	ชื่อรายการ	สถานะ
90811	MAXUS	2013-05-26 20:25:00	ส้มผัสด	ละครสังขาร	นำเข้าสมบูรณ์
90812	STARCOM	2013-05-05 20:25:00	BOY	ละครสังขาร	นำเข้าสมบูรณ์
90813	OMD	2013-05-12 18:35:00	หยุดไม่ได้	เส้นทางบันเทิง	นำเข้าสมบูรณ์
90814	IM	2013-04-02 18:35:00	คู่กัน	เส้นทางบันเทิง	นำเข้าสมบูรณ์ รอเข้าคิวโฆษณา
90815	MEDIAEDGE	2013-04-06 18:40:00	คู่ขา	ละครช่วงเย็น	นำเข้าสมบูรณ์ รอเข้าคิวโฆษณา
90816	L&R	2013-05-01 01:00:00	FLOW	เจาะเกาะติด	นำเข้าสมบูรณ์
90817	CARAT	2013-05-01 01:00:00	WHT BOOSTER - TAG ON 7-11	ข่าวสังคมธุรกิจ	นำเข้าผิดพลาด ข้อมูลถูกยกเลิก
90818	ทริบเบิล ทุ	2013-05-05 06:30:00	บทพิสูจน์ปี 55	การ์ตูนเช้า ช่วงที่1	นำเข้าสมบูรณ์
90819	ทริบเบิล ทุ	2013-04-27 06:15:00	A:No Sacrifice (1)	เจ้าขุนทองหัวใจสีชมพู	นำเข้าสมบูรณ์ รอเข้าคิวโฆษณา
90820	ทริบเบิล ทุ	2013-04-19 18:00:00	ทนาย NEW PRESENTER	ละคร18.00 น. เรื่อง "คุณพ่อเจ้าเป็น"	นำเข้าสมบูรณ์ รอเข้าคิวโฆษณา
90819	CARAT	2013-04-06 11:00:00	คู่ขา	ฮัลโหลวันหยุด	นำเข้าสมบูรณ์

- ผลลัพธ์การนำเข้ากรณีมีโฆษณานั้นใน วัน-เวลา เดียวกัน

90811	MAXUS	2013-05-26 20:25:00	ส้มผัสด	ละครสังขาร	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90812	STARCOM	2013-05-05 20:25:00	BOY	ละครสังขาร	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90813	OMD	2013-05-12 18:35:00	หยุดไม่ได้	เส้นทางบันเทิง	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90814	IM	2013-04-02 18:35:00	คู่กัน	เส้นทางบันเทิง	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90815	MEDIAEDGE	2013-04-06 18:40:00	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน		ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90816	L&R	2013-05-01 01:00:00			ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90817	CARAT	2013-05-01 01:00:00	WHT BOOSTER - TAG ON 7-11	ข่าวสังคมธุรกิจ	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90818	ทริบเบิล ทุ	2013-05-05 06:30:00	บทพิสูจน์ปี 55	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 1	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90819	ทริบเบิล ทุ	2013-04-27 06:15:00	A:No Sacrifice (1)	เจ้าขุนทองหัวใจสีชมพู	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90820	ทริบเบิล ทุ	2013-04-19 18:00:00	ทนาย NEW PRESENTER	ละคร18.00 น. เรื่อง "คุณพ่อเจ้าเป็น"	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน
90819	CARAT	2013-04-06 11:00:00	คู่ขา	ฮัลโหลวันหยุด	ไม่สามารถนำเข้าได้ Order ซ้ำซ้อน

ในการสั่งซื้อผ่าน web หากผู้ใช้งานทำการออกจากระบบ ระบบจะยังมีข้อมูลเดิมที่เคยได้ทำการสั่งซื้อไปและสามารถกลับมาแก้ไขรายการสั่งซื้อที่มีข้อผิดพลาด(ในกรณีที่ยังไม่ได้กดปุ่ม “ยืนยันการนำเข้า”)



ขั้นตอนการทำงานและการตอบรับการสั่งซื้อ

เมื่อระบบได้รับการสั่งซื้อทาง Email

ในขั้นตอนแรกระบบจะทำการตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะมีการนำเข้าการสั่งซื้อใดๆ

และเมื่อระบบตรวจพบข้อผิดพลาดหรือความขัดแย้งใดๆ ของข้อมูลการสั่งซื้อ

ระบบจะยกเลิกการสั่งซื้อรายการดังกล่าวเฉพาะตรวจพบความผิดพลาด และนำเข้ารายการที่ไม่พบข้อผิดพลาด

การทำงานในขั้นตอนนี้ไม่ว่าผลลัพธ์จะเป็นการนำเข้าสำเร็จหรือพบข้อผิดพลาดระบบจะตอบสนองกลับไปยัง Email
ต้นทางที่ส่งคำสั่งซื้อเข้ามาทาง Email (Sender)

2.4 การตอบกลับการสั่งซื้อโฆษณา

ในการตอบรับการนำเข้าที่ไม่มีข้อผิดพลาดใดๆหรือนำเข้าสำเร็จ ระบบจะตอบสนองกลับด้วยไฟล์การสั่งซื้อเดิม
โดยจะแจ้งข้อมูลดังนี้

- วันเวลาที่ทำการสั่งซื้อ
- ยอดเวลารวม
- ยอดราคารวม

ในกรณีเมื่อเกิดความผิดพลาดในการสั่งซื้อระบบจะยกเลิกการสั่งซื้อเฉพาะรายการสั่งซื้อที่มีปัญหาและแจ้งรายละเอียดข้อผิดพลาดดังต่อไปนี้

- วันเวลาที่ทำการสั่งซื้อ
- สาเหตุความผิดพลาด เช่น
 - การสั่งซื้อซ้ำซ้อน
 - วันเวลาของรายการดังกล่าวไม่ตรงที่ระบุในการสั่งซื้อ
 - ราคาไม่ตรงตามระบุไว้ในผังรายการ

2.5 การแก้ไขการสั่งซื้อที่ผิดพลาด

ในกรณีที่ระบบตอบสนองกลับจากความผิดพลาดผู้ที่ทำการสั่งซื้อสามารถแก้ไขปรับปรุงการสั่งซื้อให้ถูกต้องและทำการสั่งซื้อด้วยหมายเลขการสั่งซื้อชุดเดิมในกรณีที่มีความผิดพลาดทั้งการสั่งซื้อ

และในกรณีที่มีการผิดพลาดบางรายการระบบการสั่งซื้อใหม่สำหรับรายการที่ผิดพลาดจะต้องกำหนดหมายเลขการสั่งซื้อใหม่

3 เงื่อนไขการปฏิบัติของเอเจนซี่

1. ทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อระบบจะตอบรับผลการสั่งซื้อภายใน 10 นาที
ดังนั้นเพื่อเป็นการยืนยันหากไม่ได้รับผลการสั่งซื้อภายใน 10 นาที เอเจนซี่ควรติดต่อกลับผู้รับผิดชอบทันที
2. รูปแบบของข้อมูลให้ยึดถึงตามตาราง **ตาราง 1 รายละเอียดรูปแบบข้อมูลการนำเข้า**
3. เมื่อมีรายการไม่สามารถนำเข้าได้เนื่องจากตรวจพบความผิดพลาดเอเจนซี่จะต้องแก้ไขรายการและนำเข้าเฉพาะรายการที่แจ้งข้อผิดพลาดโดยมีหมายนำเข้าการสั่งซื้อใหม่
4. สำหรับการสั่งซื้อที่สำเร็จเอเจนซี่จะยังคง FAX เอกสารการสั่งซื้อภายหลังการนำเข้าด้วยเมล์



4 รูปแบบข้อมูลการตอบกลับ

4.1 ข้อความตอบกลับเมื่อมีการสั่งซื้อผ่าน Email

ผลการดำเนินการสั่งซื้อ

เนื่องจากระบบได้ตรวจสอบการสั่งซื้อทาง Email ผ่านระบบอัตโนมัติ และได้ดำเนินการโดยมีผลดังนี้

การสั่งซื้อสมบูรณ์

หมายเลขสั่งซื้อ	รายการ	สินค้า	โฆษณา	ยอดเวลารวม(วินาที)	ยอดสั่งซื้อ(บาท)
90811	ละครหลังข่าว	MAMYPOKO OPEN TYPES	สัมผัส	15	43,750
90812	ละครหลังข่าว	เบง เบง	BOY	15	43,750
90813	เส้นทางบันเทิง	TAWAN	หยุดไม่ได้	15	43,750
90814	เส้นทางบันเทิง	เห็นจัง	คู่กัน	15	43,750
90815	ละครช่วงเย็น	HAPPY	คู่ขา	15	43,750
90819	เจ้าขุนทองหัวใจสีชมพู	NESTLE CHOCOSHAPE	A:No Sacrifice (1)	30	150,000
90820	ละคร 18.00 น. เรื่อง "คุณพ่อจำเป็น"	เจ้าแกน้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	15	75,000
90819	ฮิลโหลวันหยุด	มีสทิน	คู่ขา	15	80,000
90817	มหกรรมมวยโลก (วันศุกร์)	เจ้าแกน้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	30	75,000
			รวมทั้งสิ้น	165	598,750.00 บาท

มี Order ที่ใกล้เคียงโปรดตรวจสอบ

***โปรดตรวจสอบความถูกต้อง กรณีข้อมูลไม่ถูกต้องโปรดติดต่อผู้รับผิดชอบทันที**

ด้วยความเคารพ จาก
Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd

Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd
Tel: (66 2) 257-0370-5

4.2 ข้อความตอบกลับเมื่อมีการสั่งซื้อผ่าน Web



พบการนำเข้าโฆษณา

เนื่องจากระบบได้ตรวจพบการนำเข้าโฆษณาผ่านระบบอัตโนมัติ ดังนี้

หมายเลขสั่งซื้อ	เอเจนซี	รายการ	สินค้า	โฆษณา	สถานะ
90811	MAXUS	ละครหลังข่าว	MAMYPOKO OPEN TYPES	ส้มผัสด	นำเข้าคิวเรียบร้อยแล้ว
90812	STARCOM	ละครหลังข่าว	เบง เบง	BOY	นำเข้าคิวเรียบร้อยแล้ว
90813	OMD	เส้นทางบ้านเหงิ	TAWAN	หยุดไม่ได้	นำเข้าคิวเรียบร้อยแล้ว
90816	L&R	เจาะเกาะติด	มีสทิน	FLOW	นำเข้าคิวเรียบร้อยแล้ว
90818	ทริปเปิ้ล ทุ	การ์ตูนเช้า ช่วงที่1	กฟผ. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	บทพิสูจน์ปี 55	นำเข้าคิวเรียบร้อยแล้ว
90814	IM	เส้นทางบ้านเหงิ	เท็นจัง	คู่กัน	รอคิวโฆษณา
90815	MEDIAEDGE	ละครช่วงเย็น	HAPPY	คู่ขา	รอคิวโฆษณา
90819	ทริปเปิ้ล ทุ	เจ้าขุนทองหัวใจสีชมพู	NESTLE CHOCOSHAPE	A:No Sacrifice (1)	รอคิวโฆษณา
90820	ทริปเปิ้ล ทุ	ละคร18.00 น. เรื่อง "คนพ่อจำเป็น"	เจ้าแกน้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	รอคิวโฆษณา
90819	CARAT	ฮิลโหลวันหยุด	มีสทิน	คู่ขา	รอคิวโฆษณา
90817	ทริปเปิ้ล ทุ	มหกรรมมวยโลก (วันศุกร์)	เจ้าแกน้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	รอคิวโฆษณา

*โปรดตรวจสอบความถูกต้อง กรณีข้อมูลไม่ถูกต้องโปรดติดต่อผู้รับผิดชอบทันที

ด้วยความเคารพ จาก
Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd

Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd
Tel: (66 2) 257-0370-5

สรุปผลการสั่งซื้อผ่าน web



ผลการดำเนินการสั่งซื้อ

เนื่องจากระบบได้ตรวจสอบการสั่งซื้อทาง Browser และได้ดำเนินการโดยมีผลดังนี้

การสั่งซื้อสมบูรณ์

หมายเลขสั่งซื้อ	รายการ	สินค้า	โฆษณา	ยอดเวลารวม(วินาที)	ยอดสั่งซื้อ(บาท)
90811	ละครหลังข่าว	MAMYPKO OPEN TYPES	สัมผัส	15	43,750
90812	ละครหลังข่าว	เบง เบง	BOY	15	43,750
90813	เส้นทางบันเทิง	TAWAN	หยุดไม่ได้	15	43,750
90816	เจาะเกาะติด	มีสทิน	FLOW	15	43,750
90818	การ์ตูนเช้า ช่วงที่1	กฟผ. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	บทพิสูจน์ปี 55	30	150,000
90814	เส้นทางบันเทิง	เห็นจัง	คู่กัน	15	43,750
90815	ละครช่วงเย็น	HAPPY	คู่ขา	15	43,750
90819	เจ้าขุนทองหัวใจลิ้มพ	NESTLE CHOCOSHAPE	A:No Sacrifice (1)	30	150,000
90820	ละคร18.00 น. เรื่อง "คุณพ่อจำเป็น"	เก้าแก่น้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	15	75,000
90819	ฮิลล์วันหยุด	มีสทิน	คู่ขา	15	80,000
90817	มหกรรมมวยโลก (วันศุกร์)	เก้าแก่น้อยสาหร่ายทอด	ทนาย NEW PRESENTER	30	75,000
			รวมทั้งสิ้น	210	792,500.00 บาท

หมายเลข Order ต่อไปนี้ ถูกผู้ใช้ยกเลิก

หมายเลขสั่งซื้อ	เอเจนซี	รายการ	สินค้า	โฆษณา	เวลาออกอากาศ
90817	CARAT	ข่าวสังคมธุรกิจ	NIVEA FOR MEN WHITENING	WHT BOOSTER - TAG ON 7-11	2013-05-01 01:00:00

* โปรดตรวจสอบความถูกต้อง กรณีข้อมูลไม่ถูกต้องโปรดติดต่อผู้รับผิดชอบทันที

ด้วยความเคารพ จาก
Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd

Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd
Tel: (66 2) 257-0370-5

*หมายเหตุ ในข้อความ “หมายเลข Order ต่อไปนี้ ถูกผู้ใช้ยกเลิก”
หากผู้สั่งซื้อไม่มีการยกเลิกการสั่งซื้อจะไม่มีข้อความนี้ปรากฏในการตอบกลับ



4.3 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อ “นำเข้าไม่ได้” เนื่องจากหมายเลขการสั่งซื้อซ้ำซ้อน

ผลการดำเนินการสั่งซื้อ

เนื่องจากระบบได้ตรวจสอบการสั่งซื้อทาง Browser และได้ดำเนินการโดยมีผลดังนี้

การสั่งซื้อไม่สำเร็จ เนื่องจาก Order มีอยู่แล้วในระบบ

หมายเลขสั่งซื้อ	เอเจนซี	รายการ	สินค้า	โฆษณา	เวลาออกอากาศ
90811	MAXUS	ละครหลังข่าว	MAMYPKO OPEN TYPES	ส้มผัสด	2013-05-26 20:25:00
90812	STARCOM	ละครหลังข่าว	เบง เบง	BOY	2013-05-05 20:25:00
90813	OMD	เส้นทางบ้านเหง	TAWAN	หยุดไม่ได้	2013-05-12 18:35:00
90814	IM	เส้นทางบ้านเหง	เห็นจัง	คู่กัน	2013-04-02 18:35:00
90815	MEDIAEDGE	ละครช่วงเย็น	HAPPY	คู่ชา	2013-04-06 18:40:00
90816	L&R	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 2	นิสทิน	FLOW	2013-05-01 01:00:00
90817	CARAT	ข่าวสังคมธุรกิจ	NIVEA FOR MEN WHITENING	WHT BOOSTER - TAG ON 7-11	2013-05-01 01:00:00
90818	หริปเปิ้ล ทุ	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 1	กฟผ. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	บทพิสูจน์ปี 55	2013-05-05 06:30:00
90819	หริปเปิ้ล ทุ	เจ้าขุนทองหัวใจสีชมพู	NESTLE CHOCOSHAP	A:No Sacrifice (1)	2013-04-27 06:15:00
90820	หริปเปิ้ล ทุ	ละคร18.00 น. เรื่อง "คุณพ่อจำเป็น"	เก้าแก่น้อยสาหร่ายทอด	นาย NEW PRESENTER	2013-04-19 18:00:00
90819	CARAT	สัปดาห์วันหยุด	นิสทิน	คู่ชา	2013-04-06 11:00:00
90817	หริปเปิ้ล ทุ	มหกรรมมวยโลก (วันศุกร์)	เก้าแก่น้อยสาหร่ายทอด	นาย NEW PRESENTER	2013-04-06 14:00:00

*โปรดตรวจสอบความถูกต้อง กรณีข้อมูลไม่ถูกต้องโปรดติดต่อผู้รับผิดชอบทันที

ด้วยความเคารพ จาก
Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd

4.4 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อนำเข้าได้แต่บางรายการที่นำเข้ามีข้อขัดข้องเรื่องบริษัทส่งจ่ายไม่พบในระบบ

จะมีรูปแบบการตอบกลับเช่นเดียวกับหัวข้อ 4.2

4.5 ข้อความตอบกลับกรณีการสั่งซื้อนำเข้าได้แต่บางรายการที่นำเข้ามีข้อขัดข้องเรื่องราคาสุทธิไม่ถูกต้อง

จะมีรูปแบบการตอบกลับเช่นเดียวกับหัวข้อ 4.2